

# Yahoo!ショッピングのストア名の決め方

EC運用

出店準備



2023年4月4日

2023年4月4日

Yahoo!ショッピングのストア名は、お客様がこれから購入する商品の印象を左右する要素のひとつです。またYahoo!ショッピングのストア名はSEOにも影響し、場合により検索順位を他のストアよりも有利にできます。

この記事ではYahoo!ショッピングにおけるストア名の決め方のコツを紹介します。これからストア名を決める方は本記事を一読のうえで、最適なストア名をご検討ください。

## 目次

### 基本的な注意事項

1. ストアコンセプトが伝わる
2. お客様が検索する言葉を含める
3. 長すぎない

### よくあるご相談

### おわりに

## 基本的な注意事項

---

まずはYahoo!ショッピングのストア名における基本的な注意事項を確認しておきましょう。

### 文字数は24文字以内

---

Yahoo!ショッピングのストア名は以下運用ガイドラインの通り半角全角を問わず24文字まで入力できる仕様となっています。

#### 第1章 第3-6 ストア名について

(2) 全角/半角に因らず24文字以内の文字数とします。

– 引用元：Yahoo!ショッピング ストア運用ガイドライン（2023年2月20日改定）

### 基本的に記号は使用不可

---

Yahoo!ショッピングのストア名で使用可能な記号は以下のYahoo!ショッピング ストア運用ガイドラインをご参照ください。

#### 第1章 第3-6 ストア名について

(3) 使用可能な文字は以下のとおりです。

【全角】ひらがな、カタカナ、漢字、「・（ナカグロ）」、「'（引用符）」、「`（濁点）」、「°（半濁点）」、「々（踊り字）」、「-（ハイフン）」、「○（まる）」、「～（波）」

【半角】英数字、「&（アンド）」、「.（ドット）」、「-（ハイフン）」、「!（感嘆符）」、「」（スペース）」、「'（引用符）」、「(（始め括弧）」、「)（終わり括弧）」、「@（アットマーク）」

※ ストア名の先頭には記号を使用いただけません。

※ ストア名の末尾には「&（アンド）」、「-（ハイフン）」（半角）、「」（スペース）」（半角）を使用いただけません。

※ 記号は連続で使用いただけません。ただし、「-（ハイフン）」（全角）の後のみ連続で使用いただくことは可能です。

(4) 装飾語や不要な文言は原則使用いただけません。

– 引用元：Yahoo!ショッピングストア運用ガイドライン（2023年2月20日改定）

上記の基本的な注意事項を理解したうえで、ストア名の決め方を見ていきましょう。

## 1. ストアコンセプトが伝わる

---

あなたは晩酌用のおつまみピーナッツを探しているとしましょう。Yahoo!ショッピングで商品を探し、ついに魅力的なふたつの商品まで絞り込むことができました。ふたつの商品は取り扱いストアが異なりますが、商品自体は同じ容量で同じ価格。商品ページはどちらもシンプルで、それぞれが次のようなストア名でした。

### 1 からだにやさしいお豆のお店

## 2 晩酌おつまみナッツ専門店

販売しているピーナッツ自体はおそらく似たような商品であると想像できますが、**ストア名により商品の印象が変わってしまう**ことがあります。①のストアで販売されている商品は、なんとなく体に良さそう。きっと他の取扱商品も添加物や塩分を気にした健康志向なのだろうと推測できます。②のストアで販売されている商品は、お酒のおつまみを想定した味の濃いものが多そう。他にもお酒の種類に合わせた新しいフレーバーがあるかもしれないと推測する人もいるかもしれませんがね。もちろん**どちらのストア名が正しいという事はありません**。お客様にどのような印象を与えたいかによって、**ストア名を工夫する必要がある**ということをお伝えしたいのです。

そこで大切なのが「**ストアコンセプト**」です。

### ストアコンセプトとは？

---

Yahoo!ショッピングという大きなモールへの出店であっても、**お店を構える以上は出店戦略の核となるストアコンセプトがあるはず**です。ストアコンセプトとは、どのような商品展開で、どのようなお客様にファンになってもらいたいのか、ストアがお客様や社会にどのような価値を提供できて、今後はどのようなストアを目指すのかなど、**そのストアの「売り」となる概念を明確にしたもの**です。

たとえばそのストアは安さが売りなのか、高級感が売りなのか、天然素材のナチュラル志向か最先端テクノロジーを取り入れているのか。そのストアが目指すゴールは子供の安全なのか、女性の健康なのか、お年寄りがはつらつと生きることができる社会なのか。**ストアコンセプトをたどることで、お客様の具体的なイメージが見えてくるはず**です。

もしも迷ってしまったら、まずはストレートにストアコンセプトをそのままストア名に落とし込んでみてください。

### ストアコンセプトなんてない…

---

もちろんすべてのストア運営者が素晴らしいストアコンセプトを掲げているわけではありません。副業として気軽にストアを立ち上げる方もいらっしゃいますし、誰かから引き継いで仕方なく携わっている方もいらっしゃるかと思います。そのような場合は、このように考えてみてください。

### あなたのストアで商品を購入するお客様は、どんな言葉が好きですか？

若者向けのモードなアパレルストアであれば、多少読みづらくとも海外のモード系ファッションを連想させる英字のストア名が好まれるかもしれませんが、農家の無農薬野菜を販売するストアであれば、ストア名に「無農薬野菜」という言葉を入れることで、農薬問題に関心のあるお客様が自然に集まるでしょう。少し工夫をして「野菜」を「やさい」と平仮名表記にすることでより柔らかく、ちいさなお子様にも焦点を当てている印象になります。小さなことですが、一言一句がどのような印象を与えるのかを慎重に考えて言葉を選ぶことがポイントです。

## 2. お客様が検索する言葉を含める

---

Yahoo!ショッピングではストア名も検索対象です。これは公式にはアナウンスされていませんが、以下のYahoo!ショッピングストア運用ガイドラインの記述からもほぼ確実に推測できます。

Yahoo!ショッピング ストア運用ガイドライン

第1章 第3-6 ストア名について

(12) 検索システムで表示されない可能性のある文字または文言は使用いた  
だけない場合があります。

– 引用元：Yahoo!ショッピング ストア運用ガイドライン（2023年2月20日改定）

実際にYahoo!ショッピングの検索ボックスでストア名を検索してみると、そのストアの取扱商品のうち在庫のあるものがすべて表示されます。これは当然と言えば当然のことで、一度購入したお客様がもう一度そのストアにたどり着くためにストア名で検索をかけることは容易に想像できます。

**Yahoo!ショッピングの検索対象であるということは、SEOの対象でもある**という事です。

お客様がほしい商品を探すときに検索する言葉、つまり**検索キーワードをストア名に含めることで、検索結果にあなたのストアで販売している商品を表示させることができる**のです。

たとえば日本酒のギフトを取り扱っているストアであれば、「日本酒専門店 ●●酒店」というストア名よりも「日本酒ギフト専門店 ●●酒店」とすることで「日本酒」という言葉で検索された場合だけでなく「日本酒 ギフト」という言葉で検索された場合にもあなたのストアで販売している商品を表示させることができます。

**注意：SEOの「評価の対象」かどうかは不明です**

---

気を付けなければならないのは、ストア名に検索キーワードを入れたからといって、**必ずしも上位に表示されるわけではありません**。あくまでもSEOの対象であるというだけで、**検索結果の表示順はYahoo!ショッピング検索エンジンのアルゴリズムによって流動的に決められています**。ストア名がYahoo!ショッピングの検索エンジンからどれほど評価されているのか（もしくは全く評価されていないのか）は不明ですが、少なくともキーワードを入れることで検索結果に表示させることができるのは間違いありません。

ストア名のSEOに期待しすぎてはいけませんが、もしあなたがストア名に使用する言葉を選ぶのであれば、お客様が検索する言葉を積極的に含めるようにしましょう。

**季節イベントに応じてストア名を変更するのはあり？**

---

Yahoo!ショッピングは3か月に一度ストア名の変更が可能ですので、**季節のイベントに合わせてストア名に含める検索キーワードを変える**というのもひとつのアイデアです。季節のイベントは検索ボリュームの大きい人気のキーワードの一つです。たとえば11月から12月はクリスマス、1月から2月はバレンタイン、3月はホワイトデー、4月から5月は母の日、6月は父の日、7月から8月はお中元など、イベントに応じてストア名のキーワードを入れ替えることで、季節イベントごとの検索結果へ表示させることができます。（実際にはストア名を変更できるのは3か月ごとなので、ここまで細かく調整はできませんが。）

この手法はどのストアでも有効と言うわけではありませんし、ストア名を短期間で度々変更することを良しとしない運営者さんもいらっしゃいます。しかし筆者としてはYahoo!ショッピングの仕様上許可されているのであれば、ひとつの戦略として検討の価値はあると考えます。**使えるものは使いましょう。**

### 3. 長すぎない

---

これは実も最も基本的で重要なことかもしれません。ここまで読んでくださったあなたは、ストアコンセプトが正しく伝わりお客様が検索する言葉を含めたストア名を考え始めていることと思います。

しかし、間違っても次のようなストア名に満足しないでください。

**銀座のママも病みつきになる絶品スイーツお取り寄せ  
高級スイーツギフト洋菓子和菓子のお取り寄せ専門店**

このようなストア名は、今までとこれからのあなたの努力をすべて崩壊させてしまいます。

確かにYahoo!ショッピングの商品名は半角全角を問わず24文字まで入力できる仕様になっていますが、24文字すべてを使わなければならないわけではありません。

長すぎるストア名はインパクトがある反面、煩わしい印象を与えてしまい兼ねません。また検索キーワードの羅列はストアの品格を損ねてしまいます。伝えたいことを端的に伝え最小限の検索キーワードを含めても、**ストア名の文字数は10文字から15文字がちょうどよい**でしょう。

また基本的な事ではありますが、**ストア名にむやみに記号を使うことはお勧めしません**。ストア名の余分な装飾にメリットはありませんし、なにより記号分の文字数がもったいありません。もちろん、ストアコンセプトやブランド名を正しく伝えるために必要な記号は、もしそれが使用可能な記号であれば間違いなく使用すべきでしょう。

---

## よくあるご相談

---

## おわりに

最後までお読みくださりありがとうございます。ここまで読んでくださったあなたは、きっとすてきなストア名でYahoo!ショッピングにお店を構えることと思います。まだ悩んでいるのなら、難しく考えずにまずは最初に思い付いたストア名のアイデアでお店を構えてみましょう。心配しなくても、前述のとおりYahoo!ショッピングのストア名は3カ月に一度変更できます。ファンが大勢ついてからのストア名の変更は大変慎重になるべきですが、新規出店や売り上げが伸び悩んでいる段階ではどのようなストア名が自分のストアにピッタリなのかを時間をかけて検証することも必要です。

あなたが最高のストア名に出会うことを心より願っています。

---



© 2023 inuecommerce | プライバシーポリシー